



سوابق کاری و علمی

(Resume)

(C.V.)

مشخصات فردی



نام و نام خانوادگی: عباس شیریان

تاریخ و محل تولد: تهران - ۱۳۴۱/۰۱/۰۲

پست الکترونیکی: a.shirian@instroct.ac.ir

110mahdi@gmail.com

سوابق تحصیلی

دکترای "مدیریت و اقتصاد بین الملل" دانشگاه "آکادمی" زیر نظر دانشگاه دولتی مسکو

دکترای "مدیریت پیشرفته کسب و کار" (DBA) ۱۳۹۵

دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد "مدیریت هتلداری" از دانشگاه "استراتکلاید اسکاتلند" ۱۳۷۹

دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد "آمار کاربردی و کامپیوتر" از "دانشگاه شیراز" ۱۳۷۶

دانش آموخته مقطع کارشناسی "آمار کاربردی" از دانشگاه شیراز ۱۳۷۲

دارای دیپلم "ریاضی و فیزیک" از دبیرستان خوارزمی شماره (۲) ۱۳۵۹

سوابق کاری (مسئولیت ، محل کار و دوره تصدی)

ردیف	سمت	محل کار	از سال	تا سال
۱	رئیس هیات مدیره	گروه هتل های هما	۱۳۹۸	تاکنون
۲	مدیرعامل	شرکت توسعه هتل های تات (ناظر هتل های فرمونت و روناتا ایران مال)	۱۳۹۷	۱۳۹۹
۳	مدیر امور مراکز تفریحی سازمان سیاحتی بنیاد	بنیاد مستضعفان	۱۳۹۴	۱۳۹۷
۴	عضو موظف هیئت مدیره	راه آهن شرقی بنیاد (هلدینگ سیاحتی و مراکز تفریحی پارسیان)	۱۳۹۴	۱۳۹۶
۵	عضو هیئت مدیره	هلدینگ سیاحتی و مراکز تفریحی پارسیان (بنیاد)	۱۳۹۲	۱۳۹۴
۶	مدیر عامل و نائب رئیس هیئت مدیره	شرکت آموزش گردشگری بنیاد (پارسیان)	۱۳۸۹	۱۳۹۴
۷	رئیس مرکز	مرکز آموزش و دانشگاه جامع علمی و کاربردی پارسیان	۱۳۸۹	۱۳۹۴
۸	رئیس هیئت مدیره	هلدینگ بین المللی هتل های پارسیان	۱۳۸۷	۱۳۸۹
۹	معاونت عملیات هتلداری	سازمان سیاحتی و مراکز تفریحی پارسیان	۱۳۸۳	۱۳۸۵
۱۰	مدیر عامل و عضو هیئت مدیره	شرکت هتل های بین المللی پارسیان (هلدینگ)	۱۳۸۳	۱۳۸۷
۱۱	رئیس هیئت مدیره	شرکت پیشرو سیاحت	۱۳۸۳	۱۳۸۷
۱۲	مدیر عامل و نایب رئیس هیئت مدیره	باشگاه ایرانیان دوبی (Dubai)	۱۳۸۱	۱۳۸۳
۱۳	مدیر عامل و عضو هیئت مدیره	هتل استقلال تهران	۱۳۷۸	۱۳۸۱
۱۴	مدیر عامل و عضو هیئت مدیره	هتل انقلاب تهران	۱۳۷۵	۱۳۷۸

۱۳۷۵	۱۳۷۴	هتل بزرگ آزادی تهران	قائم مقام و عضو هیئت مدیره	۱۵
۱۳۷۴	۱۳۷۲	هتل پارسیان شیراز	قائم مقام و عضو هیئت مدیره	۱۶
۱۳۷۲	۱۳۷۱	هتل اوین تهران	قائم مقام	۱۷
۱۳۷۶	۱۳۷۴	هتل آزادی شهر کرد	عضو هیئت مدیره	۱۸
۱۳۶۷	۱۳۶۳	کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران	سرپرست امور مالی	۱۹

دوره های تخصصی و تکمیلی

ردیف	نام دوره	محل برگزاری	طول دوره	سال
۱	دوره مدیریت کیفیت هتل ها	مرکز آموزش علم و صنعت ایکاد آوای اندیشه	۲۴ ساعت	۱۳۹۹
۲	اصول مدیریت تشریفات مجالس	مرکز آموزش علم و صنعت ایکاد آوای اندیشه	۲۴ ساعت	۱۳۹۹
۳	دوره اصول مدیریت کیفی در هتل، رستوران فست فود و کافی شاپ	مرکز آموزش علم و صنعت ایکاد آوای اندیشه	۲۴ ساعت	۱۳۹۸
۴	دوره تکمیلی پرورش ارزیاب جایزه تعالی	دانشگاه علم و فرهنگ	۸ ساعت	۱۳۹۷
۵	دوره هزینه های کیفیت	مرکز آموزش همکار سازمان ملی استاندارد	۶ ساعت	۱۳۹۵
۶	تکنیک های ارزیابی ریسک	مرکز آموزش همکار سازمان ملی استاندارد	۶ ساعت	۱۳۹۵
۷	فروش بلیط (پیشرفته)	مرکز آموزش هما	۶۰ ساعت	۱۳۹۴
۸	فروش بلیط داخلی	مرکز آموزش هما	۱۰ ساعت	۱۳۹۴
۹	سیستم رزرواسیون "گابریل"	مرکز آموزش هما	۶۰ ساعت	۱۳۹۳
۱۰	دوره مقدماتی فروش بلیط مسافری	مرکز آموزش هما	۶۰ ساعت	۱۳۹۲
۱۱	تحلیل روابط متقابل	مرکز آموزش گردشگران بنیاد	۱۶ ساعت	۱۳۹۳
۱۲	دوره بازاریابی ویژه مدیران (اقتصاد مقاومتی)	مرکز آموزش گردشگران بنیاد	۴۰ ساعت	۱۳۹۳
۱۳	دوره های شایستگی مدیران (۵ دوره)	مرکز آموزش گردشگران بنیاد	۵۶ ساعت	۱۳۹۲
۱۴	دوره ممیزی بین المللی ایزو ۹۹-۱۰۰۱۵	شرکت آموزش (آلانیس)	۱۶ ساعت	۱۳۹۳
۱۵	دوره آموزش موثر در تحصیلات تکمیلی	دانشگاه متروپلیتن (لندن)	۸ ساعت	۱۳۹۳

۱۳۹۲	۲۴ ساعت	موسسه آموزش صبا صادق	تفکر استراتژیک	۱۶
۱۳۹۲	۲۴ ساعت	موسسه آموزش صبا صادق	برنامه ریزی استراتژیک	۱۷
۱۳۸۸	۱۶ ساعت	موسسه آموزش بنیاد مرکز	حقوق تجارت	۱۸
۱۳۹۱	۱۶ ساعت	مرکز آموزش مدیریت دولتی	مدیریت استراتژیک	۱۹
۱۳۹۲	۱۶ ساعت	موسسه آکادمی استراتژیک	دوره مدیریت استراتژیک	۲۰
۱۳۹۲	۴۰ ساعت	مرکز تربیت مدرس دانشگاه جامع	تربیت مدرس (مهارت عمومی)	۲۱
۱۳۹۱	۷۰ ساعت	سازمان آموزش فنی و حرفه ای	ارزشیابی مهارت های شغلی (خدمات آموزشی)	۲۲
۱۳۹۰	۴۰ ساعت	موسسه مگفا	مدیریت پروژه	۲۳
۱۳۹۰	۱۶ ساعت	دانشگاه جامع علمی و کاربردی مرکز تهران	روش ها و تکنیک های نوین و آموزش کاربردی علوم مختلف	۲۴
۱۳۹۰		نماینده مرکز ICDL ایران	دوره کامل ICDL	۲۵
۱۳۹۰	۲۹۶ ساعت	سازمان میراث فرهنگی و گردشگری	مدیریت فنی دفاتر خدمات سیاحتی و گردشگری	۲۶
۱۳۸۹	۳۲ ساعت	سازمان میراث فرهنگی گردشگری	بازاریابی و فروش در صنعت گردشگری	۲۷
۱۳۸۸	۳۲ ساعت	موسسه فرهنگی کهکشان راه نور	آموزش شبکه IT+	۲۸
۱۳۸۷	۱۶ ساعت	گسترش اندیشه کیفیت	سازمان های پیشرو در فضای تجارت مبانی	۲۹
۱۳۸۷	۱۶ ساعت	شرکت عدل آفرینندگان ماندگار	نرم افزار هتلداری	۳۰
۱۳۸۶	۸ ساعت	دانشگاه شهید بهشتی	سیستم مدیریت امنیت و اطلاعات پورتالهای سازمانی	۳۱
۱۳۸۶	۸ ساعت	مرکز آموزش و پژوهش صنایع ایران	بررسی تحلیل نحوه تنظیم بودجه عملیاتی فروش و بازاریابی	۳۲

۳۳	تحول و نوآوری در مدیریت هتلداری	شرکت آموزش گردشگران بنیاد	۱۶ ساعت	۱۳۸۶
۳۴	مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات (ویژه مدیران)	سازمان مدیریت صنعتی	۱۰۰ ساعت	۱۳۸۵
۳۵	سرگروه ارزیاب سازمان میراث فرهنگی گردشگری	سازمان میراث فرهنگی و گردشگری	۵۰ ساعت	۱۳۸۵
۳۶	دوره ارزیابی کیفیت (تطبیق استاندارد)	شرکت بین المللی (سوده)	۱۶ ساعت	۱۳۸۵
۳۷	بازاریابی و فروش در هتل	کالج دویست تانی (Dusitani)	۱۶ ساعت	۱۳۸۵
۳۸	روابط عمومی الکترونیکی	موسسه اطلاعات و روابط عمومی	۱۸ ساعت	۱۳۸۵
۳۹	بهبود کیفیت و کاهش ضایعات ، کسب و درآمد	موسسه توسعه دانش های کاربردی	۸ ساعت	۱۳۸۵
۴۰	بازانگاری ، مدیریت (Remanagement)	سازمان مدیریت صنعتی	۱۸ ساعت	۱۳۸۵
۴۱	ارزیاب تطبیق استاندارد	دانشگاه تهران	۲۰ ساعت	۱۳۸۴
۴۲	مدیریت اطلاعات و ارتباطات (ICTM))	دانشگاه تهران	۲۰ ساعت	۱۳۸۴
۴۳	زبان تخصصی مدیریت هتلداری	دانشگاه استرایکلاید اسکاتلند	۳۰ ساعت	۱۳۷۷
۴۴	بازاریابی جهانگردی	مرکز آموزش بنیاد	۸ ساعت	۱۳۷۶
۴۵	مدیریت هتلداری	دانشگاه استرایکلاید اسکاتلند	۴ ماه	۱۳۷۵
۴۶	حسابداری بازرگانی	موسسه آموزش کشتیرانی	۶۰ ساعت	۱۳۷۱
۴۷	حسابداری عمومی	موسسه آموزش کشتیرانی	۵۱ ساعت	۱۳۷۱

عضویت در مجامع اقتصادی ، تخصصی

ردیف	عنوان فعالیت	از سال	تا سال
۱	عضو کمیته علمی دومین دوره جایزه تعالی	۱۳۹۸	تاکنون
۲	عضو و رئیس گروه سرارزیابان جایزه تعالی EFQM	۱۳۹۸	تاکنون
۳	سر ارزیاب عامل تطبیق استاندارد	۱۳۹۵	تاکنون
۴	مدیر فنی عامل تطبیق استاندارد	۱۳۹۵	تاکنون
۵	عضو کمیته راهبری شورای تاسیسات گردشگری سبز ایران	۱۳۹۵	تاکنون
۶	عضو کمیسیون برنامه ریزی آموزشی و درسی دانشگاه علمی کاربردی تهران	۱۳۹۱	تاکنون
۷	عضو کمیته علمی - تخصصی هتلداری موسسه آموزش "عالی" فرهنگ و هنر	۱۳۹۲	تاکنون
۸	عضو گروه برنامه ریزی درس و آموزش "فنی و حرفه ای" رشته هتلداری	۱۳۹۰	تاکنون
۹	عضو کمیته ملی سازمان استاندارد توریسم و خدمات مرتبط ISIRI/TC-۲۲۸	۱۳۹۰	تاکنون
۱۰	کارشناس رسمی سازمان ملی استاندارد در زمینه تدوین استانداردهای ملی در بخش "خدمات"	۱۳۹۱	تاکنون
۱۱	عضو هیئت موسس تاسیس و فعالیت مرکز عالی آموزش علمی و کاربردی (غیر دولتی) بنیاد (پارسیان)	۱۳۸۵	تاکنون
۱۲	عضو شورای هماهنگی تشکیل های واحد اقامتی کشور از طرف سازمان میراث فرهنگی و گردشگری	۱۳۸۶	۱۳۹۰

۱۳	عضو کمیته بازرنگری ضوابط فنی و کیفی هتل ها از طرف سازمان میراث فرهنگی	۱۳۸۵	تا کنون
۱۴	عضو شورای سیاستگذاری جشنواره بین المللی غذای کشور های اسلامی در کیش	۱۳۸۵	۱۳۸۶
۱۵	عضو کمیته "بررسی ، شناسایی و تایید مسکن عمره" از طرف سازمان حج و زیارت	۱۳۸۵	تا کنون
۱۶	عضو کمیته " علمی و تخصصی هتلداری " دانشگاه جامع علمی و کاربردی	۱۳۹۲	۱۳۹۴
۱۷	مشاور سومین سمینار و جشنواره برند گردشگری	۱۳۹۱	۱۳۹۱
۱۸	دارای گواهینامه مهارت "خدمات آموزش " از سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور	۱۳۹۱	تا کنون
۱۹	استاد راهنما پایان نامه کارشناسی ارشد در دانشگاه صدا و سیما قم " نقش و ظرفیت رسانه ملی برای ساماندهی و توسعه توریسم مذهبی "	۱۳۹۴	
۲۰	کارآفرین برتر سال ۱۳۸۵ از جهاد دانشگاهی واحد تربیت معلم کرج در کسب و کارهای نوین	۱۳۸۵	
۲۱	سخنران منتخب دانشگاه "شهید بهشتی" با موضوع "مقدمه ای بر طبقه بندی انواع هتل ها" در دانشکده معماری	۱۳۹۰	

پایان نامه

الف) پایان نامه دکتر (مدیریت و اقتصاد بین الملل):

ارزیابی مدیریت کیفیت فراگیر در صنعت هتلداری بر اساس مدل اروپایی (EFQM)، ۱۳۹۱

ب) کارشناس ارشد آمار و ریاضی کاربردی:

مقایسه سیاستگذاری تعمیر و نگهداری در فرآیند های تصادفی، ۱۳۷۰

ج) کارشناسی ارشد (مدیریت هتلداری):

مدیریت کیفیت در بخش های مهمان پذیری (هتل های ۴ و ۵ ستاره)، ۱۳۷۵

کتاب چاپ شده (سال انتشار ، نام ناشر و میزان تیراژ)

۱- تألیف کتاب: "مدیریت کیفیت فراگیر در صنعت هتلداری" ۱۳۸۶ قلمرو آفتاب ۲۰۰۰ نسخه

۲- تألیف و ترجمه: "آموزش کاربردی خدمات غذا و نوشابه" ۱۳۹۵ مهکامه ۲۰۰۰ نسخه

مقالات ارائه شده در سمینارهای علمی

الف : تحلیلی بر ضرورت آموزش منابع انسانی گردشگری و هتلداری

(پذیرش مقاله در دانشگاه صنعتی شریف)

سال ۱۳۹۰

ب: تحلیلی بر هتل های چهار و پنج ستاره ایران

(سومین کنفرانس بین المللی علوم رفتاری) پذیرش و چاپ مقاله

سال ۱۳۹۲

ج : اخذ امتیاز پژوهشی (۸/۵) در تدوین استانداردهای ملی از پژوهشگاه استاندارد ملی ایران

سال ۱۳۹۳

د : عضو فلو شیب (Fellowship) سازمان کنفرانس جهان علوم (ISCA,FM, ۳۸۵)

سال ۱۳۹۲

ISI مقالات

١) Title: *Assessing the role of Brand Personality on trust, Affection, loyalty and customer satisfaction in Governmental organization*

(Case Study: Maskan Bank)

- Publication: Research Journal of recent sciences Vol.٣/Issue ٨, Agust ٢٠١٤

Manuscript No: ISCA- RJRS-٢٠١٣-

٢) Title: *An empirical investigation to effects of brand equity indicators on tourist attraction to create tourism loyalty in order to develop tourism industry of Gilan province.*

Manuscript No: ISCA-RJRS-٢٠١٣-

Publication: RJRS Vol.٣/Issue ١٠ OCT ٢٠١٤

٣) Title: *Study of factors affecting success of "ERP" system implementation in Iranian organization with change management approach.*

Manuscript No: ISCA-RJRS-٢٠١٣-

Publication: ISCA- RJRS Vol.٣/Issue ١١/ NOV ٢٠١٤

٤) Title: *The effect of vocational training on the improvement of employees, productivity the job promotion in Iranian ٤ and ٥ star hotels.*

Manuscript No: IJCHM-٠٣-٢٠١٤-

— Publication: INT journal of contemporary Hospitality management

عضویت در کمیسیون استاندارد

عضو کمیسیون فنی استاندارد

INSO-۱۷۲۱۲ /MAR۲۰۱۴

خدمات غواص تفریحی – الزامات برنامه های آموزشی

INSO-۱۷۲۱۳ /MAR۲۰۱۴

INSO-۱۷۲۱۱ /MAR۲۰۱۴

دبیر کمیسیون فنی استاندارد – هتل ها (پذیره)

INSO-۱۷۲۱۵ /MAR۲۰۱۴

عضو کمیسیون فنی استاندارد – حفاظت و ایمنی هتل های یک تا ۵ ستاره

ISIRI-۱۴۱۰۷ Edition

رئیس کمیسیون فنی استاندارد – خدمات الزامی هتل های یک تا ۵ ستاره

INSO- ۱۸۳۹۵ ۲۰۱۴

عضو کمیسیون فنی استاندارد – آموزش های شغلی هتل های یک تا ۵ ستاره

INSO-۱۸۳۹۴ ۲۰۱۴

عضو کمیسیون فنی استاندارد – گردشگری و خدمات وابسته – واژه نامه

INSO -۲۰۵۷۲ ۲۰۱۶

عضو پژوهشی بررسی هویت ایرانی خدمات و ظواهر فیزیکی زایر سراها

INSO

عضو کمیسیون فنی – مجتمع های پذیرایی بین راهی- ویژگی های ظاهری و خدمات

INSO

مقاله و مصاحبه (چاپ شده)

- ۱- "توسعه توریسم دست یاری همه بخشها را می طلبد"، روزنامه خبر، دی ماه ۱۳۸۵ - شماره ۲۵۲۰
- ۲- "دارای جایگاه و اعتبار خاص در تهران و شهرستانها می باشیم"، ماهنامه مسافران، ویژه نامه نوروز ۸۵ و ویژه نامه گردشگری و هفته نامه و سیاحت و تجارت هفته دوم، اسفند ماه سال ۸۵، شماره ۲۸۰
- ۳- "فناوری اطلاعات بزرگترین چالش صنعت هتلداری"، خبرگزاری موج، سال ۸۶ (صفحه ۸)
- ۴- "یکسان سازی تعرفه ارزی ریالی هتل ها"، خبرگزاری میراث فرهنگی CHN-خبرگزاری ایسنا و خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران ۱۳۸۶
- ۵- "چگونگی ارتقای کیفیت در خدمات هتلداری"، ماهنامه گردشگری سفر، آبان، ۱۳۸۶، شماره ۵، صفحه ۳۰
- ۶- "چالش های طرح یکسان سازی هتل ها"، ماهنامه گردشگری سفرنام، آبانماه ۱۳۸۶، شماره ۳۸
- ۷- "یکسان سازی تعرفه هتل ها"، روزنامه سرمایه، سال ۸۶، صفحه ۱۱
- ۸- شکایت سازمان میراث فرهنگی از هتل های پر ستاره"، روزنامه اعتماد، سال ۸۶، صفحه ۸
- ۹- "یک پنجم ظرفیت هتل های بینالمللی پارسیان"، روزنامه جهان صنعت، سال ۸۶، صفحه ۸
- ۱۰- مصاحبه در "روزنامه هتل" با سرفصل "القای توسعه هتلداری، آموزش است"، ۹۱/۰۵/۲۸
- ۱۱- مصاحبه با روزنامه "هدف و اقتصاد": "۲۵۰۰ غذای ایرانی راهی برای جلب جهانگردی"، ۹۱/۰۳/۰۸
- ۱۲- مصاحبه با روزنامه "روزنامه هتل" با موضوع "ضرورت برگزاری نمایشگاه، سال ۹۱، شماره ۳۳
- ۱۳- مقاله "روزنامه هتل" با موضوع "برای دستیابی صنعت هتلداری نیازمند استاندارد هستیم"
- ۱۴- مصاحبه "بومی کردن با آشتی با آن با جهان، روزنامه آساره، ۱۳۸۵
- ۱۵- مقاله "برنامه ریزی برای توسعه گردشگری در کشورهای جهان سوم، روزنامه بنیاد، ۱۳۹۰/۰۲/۳۱
- ۱۶- مقاله "اثر اقتصادی جهانگردی در عرصه بین المللی، روزنامه پارسه، ۱۳۸ (مهر ماه "عصر اقتصاد" مرداد سال ۹۰ و روزنامه آساره، خرداد سال ۸۵
- ۱۷- مصاحبه : خبرگزاری موج "رستوران داری سنتی به سمت صنعتی شدن؛ خرداد ۱۳۹۱

مقالات جدید در حال چاپ

۱- شناخت آمیخته بازاریابی و نقش مدیریت آن در صنعت هتلداری

۲- ارزیابی مصرف کنندگان در مورد دارایی های نامشهودی به نام "برند تجاری"

۳- ارائه مدل مفهومی عوامل موثر در بازاریابی در صنعت هتلداری ایران از دیدگاه کارشناسان صنعت هتلداری شهر تهران

۴- یک چارچوب کیفیت فراگیر استراتژیک برای شرکت های مهمان پذیر

۵- توسعه نقش کیفیت در صنعت مهمان پذیری

سوابق تدریس

مدرس دروس : شناخت خدمات و صنعت جهانگردی، بازاریابی، مدیریت هتلداری ، مدیریت عمومی و رفتار سازمانی و دروس تخصصی هتلداری

مدرس دانشگاه علمی کاربردی (استان تهران) ۱۳۷۸ تا کنون

مدرس و عضو هیئت موسس دانشگاه علمی کاربردی هتلداری و جهانگردی بنیاد (پارسیان)

(INSTROCT) ۱۳۷۹ تا کنون

مدرس دانشگاه علامه طباطبائی (واحد مدیریت) ۱۳۸۳ تا کنون

مدرس دانشگاه آزاد اسلامی (واحد علوم و تحقیقات) ۱۳۸۳ تاکنون

مهارت های شغلی

- ۱-مهارت های ارتباطی و سازمانی خاص در رابطه با مشتریان
- ۲-برخورداری از قدرت تصمیم گیری و توانایی حل مشکلات
- ۳-توانایی تعیین اهداف و برخورداری از مهارتها در جهت تدوین استراتژی و برنامه ریزی مرتبط با آن
- ۴-برنامه ریزی و ایجاد تحول در حیطه مدیریتی خود با توجه به تکنولوژی نرم افزاری و اطلاعات
- ۵-بررسی کارشناسی راهکارها برای دستیابی به منافع بهینه در صنعت گردشگری و هتلداری
- ۶-ایجاد اصلاحات در زمینه مالی اداری
- ۷-تخصص در بازاریابی خدمات و استراتژی مرتبط با آن بویژه در صنعت هتلداری
- ۸-برنامه ریزی آموزشی و درسی دوره های کوتاه مدت
- ۹-برنامه ریزی و اجرای پروژه های بازسازی هتل ها
- ۱۰-خواندن و نوشتن و شنیدن و صحبت کردن زبان انگلیسی در حد بسیار خوب
- ۱۱-شنیدن و صحبت کردن زبان عربی در حد متوسط، دارای مدرک TOFEL And IELTS