



## سعید عباباف

متولد : ۱۳۵۹ - اهواز

تلفن تماس: ۰۹۱۶۶۱۶۰۰۴۲

ایمیل : [s.ababaf@gmail.com](mailto:s.ababaf@gmail.com)

ساکن : کرج - گلشهر

### پیشینه تحصیلی:

دانشگاه	تاریخ خاتمه	تاریخ شروع	مقطع	گرایش	رشته
تهران	بهمن ۱۳۹۵	مهر ۱۳۹۴	کارشناسی ارشد	بازاریابی جهانگردی	مدیریت جهانگردی
پیام نور اهواز	تیر ۱۳۹۴	مهر ۱۳۹۰	کارشناسی	-	مدیریت جهانگردی
آزاد اسلامی اهواز	بهمن ۱۳۸۴	مهر ۱۳۸۰	کارشناسی	طراحی جامدات	مهندسی مکانیک
پ.د خاتم الانبیاء	تیر ۱۳۷۸	مهر ۱۳۷۷	پیش دانشگاهی	-	ریاضی - فیزیک

### پیشینه تدریس:

عنوان درس	دوره*	منبع
شناخت صنعت گردشگری	مدیران فنی بند ب راهنمایان فرهنگی راهنمایان طبیعتگردی	درآمدی بر صنعت گردشگری تألیف مرطضی بذرافشان
کاربردهای فناوری اطلاعات در گردشگری	مدیران فنی بند ب راهنمایان فرهنگی راهنمایان طبیعتگردی	جزوه تألیفی سعید عباباف
گردشگری سلامت	مدیران فنی بند ب	جزوه تألیفی سعید عباباف
شناخت صنعت گردشگری	مدیران فنی بند ب	کتاب راهنمای جامع مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری تألیف گروه نویسندگان
مدیریت بازاریابی		
فناوری های سفر		
کسب و کارهای استارتاپی در گردشگری		
مدیریت منابع انسانی		
شناخت صنعت گردشگری	مدیریت عمومی تأسیسات گردشگری	کتاب مدیریت عمومی تأسیسات گردشگری تألیف گروه نویسندگان
آشنایی با اصول و ابزارهای بازاریابی و تبلیغات		

\* برای حدود ۷۵ گروه از فراگیران دوره‌های مدیر فنی بند ب، راهنمایان طبیعت‌گردی، راهنمایان ایرانگردی (فرهنگی) و مدیران تأسیسات گردشگری در موسسه‌های آموزشی گردشگری تهران و شهرستان‌ها، از سال ۱۳۹۶ تا کنون.

مقالات ارائه شده:

تاریخ انتشار	ارائه کنندگان	عنوان
۱۳۹۵ خرداد	سعید عباباف دکتر ابوالفضل خسروی	تحلیل عوامل محیطی موثر بر کسب و کار گردشگری با استفاده از تکنیک SWOT- مطالعه موردی بازار فلافل فروشان اهواز
دی ماه ۱۳۹۵	سعید عباباف دکتر مانا خوشکام	نقش رسانه‌های اجتماعی در ترویج بازار گردشگری در ایران (با توجه به ضریب نفوذ اینترنت و گوشی‌های هوشمند تلفن همراه)
دی ماه ۱۳۹۵	سعید عباباف دکتر سید محمد حسینی	گردشگری غذا و نقش آن در تعاملات فرهنگی (مطالعه موردی گردشگری غذای ایرانی)
دی ماه ۱۳۹۵	سعید عباباف دکتر امین فرجی ملایی	ارزیابی اثرات اقتصادی و اجتماعی بازار فلافل فروشان شهرستان اهواز با استفاده از نرم افزار Mimmac
دی ماه ۱۳۹۵	سعید عباباف دکتر ابوالفضل خسروی	بررسی بازاریابی بین المللی گردشگری درمانی (سلامت) در جنوب شرق آسیا- نمونه موردی کشور مالزی

پروژه‌های پژوهشی:

تاریخ اتمام	مجری	عنوان
تیر ۱۳۹۴	سعید عباباف (استاد راهنما دکتر زهرا نادعلی پور)	بررسی فناوری "واقعیت افزوده" و کاربردهای آن در "گردشگری الکترونیک" و "گردشگری مجازی" (پروژه پایان دوره کارشناسی)
دی ماه ۱۳۹۴	سعید عباباف محسن عاشوری دکتر مینا مهرنوش	بازاریابی خدمات گردشگری در آژانس‌های مسافرتی شهر اهواز با استفاده از رسانه‌های اجتماعی تلگرام و اینستاگرام
خرداد ۱۳۹۵	سعید عباباف (زیر نظر دکتر امین فرجی ملایی)	تهیه کتابچه راهنمای گردشگری شهرستان بهبهان

سمینارهای برگزار شده:

تاریخ	محل ارائه	عنوان
۱ اردیبهشت ۱۳۹۵	دانشکده مدیریت- پردیس فارابی دانشگاه تهران	بررسی نقش گردشگری خلاق در ایجاد جاذبه‌های گردشگری و بازاریابی
۶ خرداد ۱۳۹۵	دانشکده مدیریت- پردیس فارابی دانشگاه تهران	جایگاه مدیریت کیفیت جامع در فرودگاه چانگی سنگاپور
۵ دی ۱۳۹۵	دانشکده مدیریت- پردیس فارابی دانشگاه تهران	گردشگری غذا و نقش آن در تعاملات فرهنگی- نمونه موردی گردشگری غذای ایرانی

کارگاه‌های برگزار شده:

تاریخ	محل ارائه	عنوان
بهمن ۱۴۰۱	آنلاین- موسسه ارسباران	چگونه از نمایشگاه‌ها بهترین بهره را ببریم
اردیبهشت ۱۴۰۲	بازدید، قم- ورکشاپ، قم- تهران	تور و تجربه- قم، نگاهی نو
خرداد ۱۴۰۲	حضور- موسسه ارسباران	گردشگری خلاق