

رزومه آرمین یغمائی

ارزیاب، مشاور و مدرس گردشگری و هتلداری



• مشخصات فردی

نام و نام خانوادگی : آرمین یغمائی

تاریخ تولد : ۱۳۶۵/۱۰/۲۹

جنسیت : مرد

وضعیت تاهل : متاهل

وضعیت نظام وظیفه : معاف کفالت

شماره همراه : ۰۹۱۲-۵۳۱-۵۳۲-۹

شماره تماس : ۰۲۱-۲۶۷۶۸۹۸۵

محل سکونت : تهران، نارمک

سایت : arminyaghmai.com

ایمیل : me@arminyaghmai.com

• سوابق تحصیلی

• دانشگاه

- مهندسی برق قدرت _ دانشگاه آزاد اسلامی ۱۳۸۹-۱۳۸۴
- کردانی مدیریت گردشگری _ دانشگاه علمی کاربردی ۱۳۹۵-۱۳۹۷
- کارشناسی مدیریت گردشگری _ دانشگاه علمی کاربردی ۱۳۹۷ - ۱۳۹۹
- کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی گرایش بازاریابی _ دانشگاه علامه طباطبائی ۱۳۹۹-۱۴۰۲

- راهنمای گردشگری میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور (دوره ۱۳۸۴)
- مهندسی عمومی حمل و نقل و ترافیک _ دانشگاه صنعتی شریف (دوره ۱۳۸۶)
- دوره ICDL (دوره ۱۳۸۶)
- استارت آپ گردشگری _ دانشگاه تهران (دوره ۱۳۹۶)
- کارشناس ارزیاب تاسیسات گردشگری _ وزارت میراث فرهنگی ، گردشگری و صنایع دستی (دوره ۱۳۹۸)
- مدیرفنی عامل تطبیق گردشگری _ وزارت میراث فرهنگی ، گردشگری و صنایع دستی (دوره ۱۳۹۸)
- مدیرفنی بند (ب) دفاتر خدمات گردشگری _ وزارت میراث فرهنگی ، گردشگری و صنایع دستی (دوره ۱۳۹۸)
- مدیریت تاسیسات عمومی گردشگری _ وزارت میراث فرهنگی ، گردشگری و صنایع دستی (دوره ۱۳۹۹)
- مشتری مداری CRM _ سروش مدیریت تحول (دوره ۱۴۰۰)
- نظام آراستگی محیط کار 5S _ سروش مدیریت تحول (دوره ۱۴۰۰)
- نظام کیفیت در خدمات هتلداری QC _ سروش مدیریت تحول (دوره ۱۴۰۰)
- مفاهیم و الزامات استانداردهای ملی ایران در صنعت هتلداری _ سروش مدیریت تحول (دوره ۱۴۰۰)
- سیستم مدیریت کیفیت در آموزش ISO 10015:2019 _ سروش مدیریت تحول (دوره ۱۴۰۰)
- سیستم ارزش گذاری برند و مدیریت برند ISO 10668:2010 _ سروش مدیریت تحول (دوره ۱۴۰۰)
- مفاهیم و الزامات توسعه پایدار ویژه هتل‌های ۴ و ۵ ستاره _ سروش مدیریت تحول (دوره ۱۴۰۰)
- مفاهیم و الزامات هتل‌های سبز _ سروش مدیریت تحول (دوره ۱۴۰۰)
- کارشناس ارزیاب بومگردی _ هفت اقلیم طبرستان (دوره ۱۴۰۰)
- TUV _ Lifestyle & Business Etiquette (دوره آنلاین و حضوری ۲۰۱۷ آلمان)
- TUV _ Concierge Management (دوره آنلاین و حضوری ۲۰۱۷ آلمان)
- EHL _ International Hospitality & Luxury Brand Management (دوره ۲۰۲۱ پردیس آنلاین لوزان سوئیس)

ارزیاب، مشاور و مدرس در حوزه‌های مذکور در صنایع خدمات محور اعم از گردشگری، هتلداری و زیر مجموعه :

- برندینگ و مارکتینگ خدمات
- کانسیرژ سرویس
- تجهیز، راه‌اندازی و بهره‌برداری
- استانداردهای، ارتقا درجه و کیفیت
- سرمایه انسانی
- ایده پروری و کارآفرینی
- متمایزسازی و شخصی‌سازی

توضیحات کامل این بخش را در فایل رزومه کامل مطالعه بفرمائید .

- موسس، مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره گروه اسپیکاس " اولین شرکت کانسیرژ سرویس در ایران "
- خالق برند LUXELECT .
- خالق برند LIFE ELECT .
- موسس و خالق استارت آپ تجربه .

درباره من

• تیپ شخصیت تست MBTI

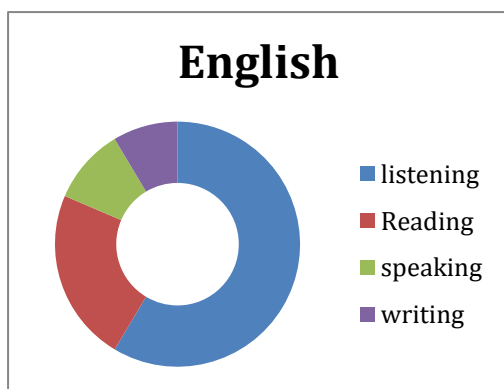
- دارای تیپ شخصیتی **ENTJ** منطق گرا، مفهوم پرداز، دانش طلب، فرمانده، داوری کننده و کنترل گر.
- دارای شخصیت برونگرا و شاد در عین حال در کار بسیار جدی و مقرراتی ، **On Time** ، دارای روحیه آموزش دهنده ، نظارت کننده و مسئولیت پذیر . خلاق و دارای ایده های مختلف ، تمایل به انجام امور و حل مسائل با روش متفاوت ، تمایل به ارائه خدمات و کارهای خاص. در راستای رشد کسب و کار با صد در صد توان به انجام امور مشغول. استفاده از مشورت و فکر جمعی ولی در تصمیم گیری و اجرا قاطع . کمالگرا و به دنبال یادگیری ، صادق و روابط انسانی دارای جایگاه ویژه ای در زندگی کاری و شخصی من است .
- معتقدم برای داشتن تخصص می بایست فعالیت کاری با تحصیل دانشگاهی همسو بوده و همراه با تجربه اجرایی باشد و دائما به کمک دوره های تخصصی به روز باشم به همین دلیل مجددا به تحصیل در حوزه گردشگری در دانشگاه از کاردانی تا کارشناسی ارشد مشغول شده و از دوره های تخصصی و کاربردی داخلی و خارجی خود را به روز نگه می دارم تا بتوانم در حوزه کاری خود متمایز و موثر باشم.

• بهره هوشی تست ریون

- بر اساس طبقه بندی استاندارد آزمون ریون ویژه اشتغال بزرگسالان در سایت ایران تلنت، مستقر در طبقه سرآمد (**Elite**) دارای بهره هوشی **IQ Score=123** هستم .

• زبان

- زبان انگلیسی :



- زبان اسپانیایی (در حال یادگیری)

- کتاب کانسیرژ سرویس، تالیف آرمین یغمایی، ۱۴۰۱
- مقاله بررسی نقش ITS بر توسعه گردشگری، ۱۳۹۹، دانشگاه علامه طباطبائی
- مقاله بررسی رفتار مصرف کنندگان خدمات لوکس گردشگری بر مبنای نظریات مصرف تظاهری، ۱۳۹۹، دانشگاه علامه طباطبائی
- مقاله بررسی بازار گردشگری خروجی چین برای ایران، ۱۳۹۹، دانشگاه علامه طباطبائی
- مقاله نقش کانسیرژ سرویس بر رضایت مشتری، ۱۴۰۰، دانشگاه علامه طباطبائی
- مقاله بررسی اثرات بازاریابی داخلی بر آموزش پذیری کارکنان (هتلداری)، ۱۴۰۰، دانشگاه علامه طباطبائی
- مقاله بررسی اثرات آموزش منابع انسانی بر بازاریابی خدمات در صنعت گردشگری و هتلداری، ۱۴۰۰، دانشگاه علامه طباطبائی

• سوابق کاری (از ۱۳۸۲ سال تاکنون)

جهت جلوگیری از طولانی شدن رزومه این بخش به صورت فایل PDF قابل دانلود در سایت آرمین یغمائی قرار داشته و خواهشمند است جهت ملاحظه بخش سوابق کاری اینجانب به آدرس زیر وارد شده و کد "13armin29" به عنوان پسورد وارد کرده و رزومه کامل را دانلود بفرمائید

<https://arminyaghmai.com/CV>

جهت تسهیل QR code را اسکن بفرمائید



Password : 13armin29