



آذین یزدی

تلفن تماس: [۰۹۳۶۵۰۴۱۶۳۶]

[۰۹۱۵۱۳۶۳۷۹۱]

ایمیل: [azinyazdi36@gmail.com]

متولد: [۱۳۶۸]

سوابق تحصیلی

- [۹۹] الی [۹۰] ...  
دانشجوی دکترا [مدیریت بازرگانی - گرایش بازاریابی] - دانشگاه [مرکز تحصیلات تکمیلی پیام نور تهران] - قبول شدن در آزمون جامع - دفاع از پروپوزال - مرحله تدوین رساله
- [۹۵] الی [۹۱] ...  
کارشناسی ارشد [MBA - مدیریت کسب و کار - گرایش بازاریابی] - دانشگاه [دانشگاه اصفهان]  
• [رتبه چهارم دوره]
- [۱۱۱] الی [۹۰] ...  
کارشناسی [نرم افزار کامپیوتر] - دانشگاه [جهاد دانشگاهی کاشمر]  
• [کسب رتبه یک مسابقات برنامه نویسی ACM]  
• [پایان نامه: ایجاد نرم افزار ۳ گانه قابل اجرا بر روی موبایل، پروژه یا تحقیقات انجام شده..]
- [۱۱۵] الی [۱۱۱] ...  
کاردانی [نرم افزار کامپیوتر] - دانشگاه [آموزشکده فنی دختران شاهرود - سراسری]  
متوسطه [کامپیوتر] - دبیرستان [فنی و حرفه ای رازی]  
• [شاگرد اول]

سوابق حرفه ای

- [مرداد ۱۳۷۷] الی [سفند ۱۳۷۷] ...  
[مدیر داخلی، مدرس] - [شرکت سیاسامانه مرو] - [کاشمر]  
• [مدیریت داخلی شرکت، همکاری در انجام پروژه های شرکت، مدرس]  
• [همکاری در تهیه نرم افزار حسابداری - همکاری در تهیه جزوه جامع سیاست های شبکه و ... - تدریس درس مدار منطقی]
- [مهر ۱۳۷۷] الی [بهمن ۱۳۷۷] ...  
[استاد افتخاری (بدون مزایا)] - [دانشگاه آزاد واحد کاشمر] - [کاشمر]  
• [استاد حل تمرین و مدرس]

• [تدریس درس مدار منطقی - حل تمرین درس ساختمان داده]

[حسابدار] - [شرکت بازرگانی سیمین گهر کاشمر] - [کاشمر]

[شهریور ۸۸] الی [شهریور ۹۰]

• [حسابداری شرکت و تسلط به نرم افزارهای مختلف حسابداری]

[نماینده گی رباتیک و مدرس] - [فضاسازان بعد چهارم] - [کاشمر] [مهر ۹۰] الی [مهر ۹۲]

• [اخذ نمایندگی رباتیک در شهرستان]

• [مدیریت دفتر ثبت نام و بازاریابی و عامل فروش]

• [تدریس رباتیک در همه ی مقاطع و ساخت ربات]

[برنامه نویس، مدیرعامل] - [شرکت نرم افزاری کافی سافت] - [کاشمر] [اسفند ۹۱] الی [مهر ۹۲]

• [ایجاد ۳ پروژه تیمی به زبان C#، تحلیل نرم افزارهای شرکت و ...] - [کاشمر]

• [سرپرستی گروه و ...]

[مدرس کامپیوتر] - [آموزشگاه پردیس کاشمر] - [کاشمر] [بهمن ۹۱] الی [شهریور ۹۲]

• [مدرس درسهای رایانه کار مقدماتی، پیشرفته، ویزوال بیسیک و ...]

[مدیر فنی سایت دنیای تخفیف] - [شرکت آرنیکا تجارت آریایی] - [مشهد] [شهریور ۹۳] الی [خرداد ۹۴]

• [بازاریابی مجازی، تبلیغات در شبکه های اجتماعی و ...]

• [ایمیل مارکتینگ، سئو و بهینه سازی وبسایت]

• [نویسنده مطالب تخصصی سایت های فعال در زمینه سئو]

• [تولید محتوای سایت دنیای تخفیف]

• [مدیر علمی کنفرانس ملی ایده های نوین در مدیریت شهری، داور مقالات] [کنفرانس ملی ایده های نوین در مدیریت شهری] - [شهرداری کاشمر] [مهر ۹۷] الی [اردیبهشت ۹۸]

• [عضویت در انجمن بازاریابی ایران] [از خردادماه ۹۸]

• [مدیر دیجیتال مارکتینگ تیم همیارفود وابسته به سازمان همیاری شهرداری های خراسان رضوی] [اردیبهشت ماه ۹۹] الی [شهریور ۹۹]

• [عضو گروه بازاریابی کمیته گیمیفیکیشن ایران] [از تیر ماه ۹۹]

• [داور مقالات کنفرانس ملی دستاوردهای نوین در پژوهش های مدیریت، اقتصاد و حسابداری] - [دانشگاه اشرفی اصفهانی - شهریور ۱۴۰۰]

• [تدریس کارگاه بازاریابی برای استارتاپ ها در مرکز رشد سرخس] [اسفندماه ۱۴۰۰]

• [عضویت در انجمن مدیریت کسب و کار ایران] [از خردادماه ۱۴۰۱]

• [تدریس در کارگاه MVP یا حداقل محصول پذیرفتنی در استارتاپ ویکند راه بنداز مرکز رشد سرخس] [تیرماه ۱۴۰۱] و [بهمن ماه ۱۴۰۱]

• [فعالیت به عنوان منتور در استارتاپ ویکند راه بنداز مرکز رشد سرخس] [تیرماه ۱۴۰۱] و [بهمن ماه ۱۴۰۱]

• [مسئول دبیرخانه کنفرانس گیمیفیکیشن] - [تابستان ۱۴۰۱]

• [تدریس درس سازمان های پولی و مالی بین المللی و اسلامی] - [نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲] - [موسسه آموزش عالی آرمان رضوی مشهد]

- تدریس درس زبان تخصصی پیشرفته مدیریت بازرگانی - [نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲] - موسسه آموزش عالی حکیم طوس مشهد
- تدریس درس بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها - [نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲] - موسسه آموزش عالی حکیم طوس مشهد
- تدریس درس مدیریت تبلیغات و برندینگ (مقطع کارشناسی ارشد) - [نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳] - موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر
- تدریس درس زبان تخصصی مدیریت - [نیمسال دوم سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳] - موسسه آموزش عالی حکیم طوس
- تدریس درس مدیریت منابع انسانی - [نیمسال دوم سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳] - موسسه آموزش عالی حکیم طوس
- تدریس درس مدیریت کارآفرینی - [نیمسال دوم سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳] - دانشگاه آموزش عالی کاشمر
- تدریس دروس تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها، زبان تخصصی، نظریه‌های سازمان و مدیریت و روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته - [نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴] - موسسه آموزش عالی حکیم طوس
- تدریس دروس مبانی برنامه‌ریزی مدیریت و تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها [نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴] - موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر
- عضو کمیته تخصصی توانمندسازی ذیل کمیسیون جوانان خانه صمت خراسان رضوی [از خردادماه ۱۴۰۳]

## مهارت‌ها

- مهارت‌های نرم افزاری
- [ تسلط کامل به نرم افزارهای *office*
- آشنایی کافی به نرم افزارهای برنامه‌نویسی *c - c++ - c# - paskal-basic - visual basic- asp.net- delphi*
- *prolog -flash* و ...
- مسلط به برنامه‌نویسی به زبان *c#*
- آشنایی با برنامه‌نویسی موبایل *j2me , j2ee*
- کار با بانک‌های اطلاعاتی *access* و *sql*
- مهارت کار با اینترنت
- آشنایی با زبانهای خارجی
- [ تسلط کافی به زبان انگلیسی ، توانایی ترجمه متون کاملا تخصصی رشته مدیریت و کامپیوتر و مکالمه در حد متوسط ]
- [ آشنایی مقدماتی با زبان اسپانیایی ]
- [ آشنایی مقدماتی با زبان آلمانی ]
- 
- مهارت‌های پژوهشی
- گذراندن دوره جامع مقدماتی تا پیشرفته *SPSS* دکتر محسن مرادی دارای گواهینامه بین‌المللی اتریش
- کلاس ترمیک آنلاین پروپوزال‌نویسی با رویکرد تحقیق کمی و کیفی دارای گواهینامه بین‌المللی اتریش
- گذراندن دوره ۶۰ ساعته تحلیل جامع کیفی با نرم افزار *Maxqda2020* با رویکرد نگارش رساله‌ها و مقالات
- گذراندن دوره ۵۰ ساعته تحلیل جامع مدلسازی معادلات ساختاری با نرم افزار *Amos* با رویکرد نگارش رساله‌ها و مقالات
- مسلط به تحلیل انواع مدل‌ها با نرم افزار *SMART PLS*
- گذراندن دوره ۵۰ ساعته مقاله‌نویسی حرفه‌ای با متد بیبلیومتریک
- [آشنایی کامل با محیط ویندوز و رجیستری- تسلط کامل کار با اینترنت-علاقه و توانایی مدیریت- داشتن روحیه کار تیمی- داشتن پشتکار در رسیدن به اهداف کاری و ... ]

- [آشنایی کامل با ساخت ربات و .....]
- [بازاریابی و عامل فروش ]
- [ تسلط به کلیه مباحث مرتبط با ایمیل مارکتینگ ]
- [ متخصص در تبلیغات در شبکه های اجتماعی ]
- [ سنو و بهینه سازی وبسایت ]
- [ نویسندگی مطالب تخصصی سایت های فعال در زمینه سنو ]

## پژوهش ها

### مقالات

- *Usage of Virtual Reality in History Education (1970-2023): A Bibliometric Study - [Psychology & Marketing] - under submission*
- *A 29 Years (1994-2023) Bibliometrics Analysis of Usage of the Gamification in History Education [Historical Encounters Journal]- under submission*
- *Exploring the Intersection of Metaverse and Mathematics: A Visual Analysis of Bibliometric Networks - International Conference on Analysis and its Applications (ICAA-2024) during January 19-21, 2024 at Department of Mathematics, Jamia Millia Islamia, New Delhi-110025, India*
- *Gamification in Online Education: A Visual Bibliometric Networks Analysis – [Information (Switzerland)]-accept*
- *Artificial Intelligence in Social Sustainability: A Bibliometric and Content Analysis-Based Literature Review – [The Journal of High Technology Management Research] - under submission*
- *Personalization, customer engagement, wom, satisfaction, loyalty, repurchase intention through online customer experience in online Services: moderating role of motivational orientations -[ Journal of retailing and consumer services]- under submission*
- *The Ebb and Flow of Brand Loyalty: A 28-Year Bibliometric and Content Analysis – [Journal of Propulsion Technology] - accept*
- *Digitalization and mental health threatening issues: visualizing analysis of research on digital game addiction – [Addictive Behaviors] - under submission*
- *Host-tourist interaction, revisit intention and memorable tourism experience through relationship quality and perceived service quality in ecotourism- [Journal of Ecotourism]-2022*
- درک اثرات بازی وارسازی بر دل‌بستگی شغلی: بررسی نقش ارضای نیازهای اساسی و لذت بردن در میان کارکنان با اثر تعدیلگر سن و سابقه کاری [مطالعات منابع انسانی] - اسفند ۱۴۰۲
- بررسی قصد پذیرش سیستم های اطلاعات مدیریت انرژی مسکونی براساس مدل *TPB* [سومین کنفرانس بین المللی تفکر سیستمی در عمل] - آبان ۱۴۰۲
- کاربرد یادگیری ماشین در حوزه مالی و حسابداری [دومین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت کسب و کار با گرایش توسعه دانش بنیان] - مرداد ۱۴۰۲
- بررسی تمایل مستمر مشتری به استفاده از اپلیکیشن موبایلی شرکت بیمه آتیه سازان حافظ از طریق مدل پذیرش فناوری (*TAM*) [اولین کنفرانس ملی بازاریابی بیمه با رویکرد جذب و نگهداری شبکه فروش] - اردیبهشت ۱۴۰۲
- طراحی مدل بازاریابی انسان به انسان مبتنی بر مفهوم اعتماد در روابط بین سازمانی [مجله راهبردهای بازرگانی] - بهمن ۱۴۰۱
- کاربردهای گیمیفیکیشن در صنعت بانکداری - [چهارمین همایش سالانه انجمن مالی ایران] - بهمن ۱۴۰۱
- تاثیر مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی بر رضایت مشتری با نقش واسطه گری تجربه برند آنلاین در خدمات بانکداری دیجیتال - [اولین کنفرانس بین المللی توسعه کسب و کار و تحول دیجیتال] - آبان ۱۴۰۱
- بررسی تمایل به استفاده از اپلیکیشن های گیمیفای شده: تئوری رفتار برنامه ریزی شده [اولین کنفرانس بازی پردازی و جایزه ملی گیمیفیکیشن ایران] - شهریور ۱۴۰۱
- مروری بر پیشایندها و پیامدهای گیمیفیکیشن بر رفتار مصرف کننده با رویکردی کتاب سنجی [اولین کنفرانس بازی پردازی و جایزه ملی گیمیفیکیشن ایران] - شهریور ۱۴۰۱
- تحلیل برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت براساس مولفه های اقتصاد مقاومتی [هفتمین همایش ملی مدیریت و

- کارآفرینی خوانسار] - آذر ۱۴۰۰ - رییس کنفرانس: دکتر محمودی میمند
- مروری بر اینفلوئنسرمارکتینگ و اثرات آن [ هفتمین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی خوانسار] - آذر ۱۴۰۰ - رییس کنفرانس: دکتر محمودی میمند
- نقش عوامل موثر مدیریتی و سازمانی بر اعتماد مشتریان (مورد مطالعه: بانک مهر ایران خراسان رضوی) [کنفرانس ملی دستاوردهای نوین در پژوهش های مدیریت، اقتصاد و حسابداری] - شهریور ۱۴۰۰
- پیشایندها و پسایندهای استقرار مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیک در کسب و کارهای کوچک و متوسط [مجله علمی-پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین] - خرداد ۹۹
- تأثیر امضای برند بر نگرش برند، شهرت برند و رفتار خرید کننده در چرم مشهد [سومین کنفرانس بین المللی چشم اندازه های نوین در حسابداری، مدیریت و کارآفرینی] - اسفند ۹۸
- تأثیر رضایت شغلی بر چابکی سازمانی (مورد مطالعه: سازمان تامین اجتماعی اصفهان) [چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد] - تیر ۹۸

کتاب

- [تالیف کتاب مدیریت تجربه مشتری آنلاین] - [انتشارات گسترش علوم پایه] [خرداد ۹۷] الی [خرداد ۹۸]