

خلاصه رزومه

رئیس اداره ارتباطات شرکت مخابرات ایران با بیش از ۲۰ سال سابقه و بیش از ۴۰۰۰ ساعت دوره تخصصی
رئیس اداره مطالعات و تحقیقات و ارتباطات اجتماعی مخابرات تهران
مسئول اطلاع رسانی و ارتباط با رسانه ها سازمان تبلیغات اسلامی
ریس ستاد خبری نمایشگاه های بین المللی تلکام و ال کامپ (80 تا 1403)
سردبیر نشریه ارتباطات
ارزیاب کنترل کیفیت تعالی سازمانی
بنیانگذار و مدیر اجرایی رویدادگراف دی (گردهمایی روابط عمومی های اکوسیستم، فناوری، نوآوری و بانکی)
مسئول رسانه تماشاگه تاریخ
کارشناس مسئول تعاون روستایی وزارت جهاد کشاورزی
دبیر سرویس نشریه دانش نفت
خبرنگار اقتصادی نشریات ابرار اقتصادی - حیات نو - راه مردم

مهارت ها

✓ خبر، مصاحبه، گزارش، یادداشت

✓ تولید محتوا رسانه و شبکه های اجتماعی

✓ برنامه نویسی و مدیریت پروژه های PR

✓ VOD

✓ مقاله و سناریو نویسی محتوای شبکه اجتماعی

✓ مدیریت برندینگ و تبلیغات

✓ مدیریت ارتباط مردمی و پاسخگویی

✓ مدیریت محتوای سایت

✓ مدیریت افکار سنجی و نظرسنجی

✓ مدیریت مسئولیت های اجتماعی شرکتی در راستای برند

✓ مدیریت ستاد و نشست های خبری

سوابق تحصیلی

۱۳۹۲ - ۱۳۹۴ □ کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی

گرایش: علوم ارتباطات اجتماعی

موسسه/دانشگاه: دانشگاه آزاد اسلامی میبد

آزاد

یزد، میبد

۱۳۷۳ - ۱۳۷۶ □ کارشناسی علوم ارتباطات اجتماعی

گرایش: علوم ارتباطات اجتماعی

موسسه/دانشگاه: دانشگاه آزاد تهران

آزاد

تهران

وظایف و دستاوردها

- برنامه ریزی و مجری معماری و ساختار سازمانی در روابط عمومی
- برنامه ریزی و مجری فرآیند و شاخص های روابط عمومی
- برنامه ریزی و مجری ارزیابی فرآیند و شاخص های استراتژیک
- مجری برنامه ریزی فعالیت های روابط عمومی
- برنامه ریزی و مجری یکپارچه سازی فعالیت های روابط عمومی های کل کشور
- برنامه ریزی و مجری راه اندازی نظر سنجی سیستماتیک با مدل های استاندارد در کل کشور
- برنامه ریزی و مجری مسئولیت های اجتماعی شرکتی
- دبیر کمیته ارتباطات
- بنیانگذار و مدیر اجرایی رویداد گراف دی طی ۵ دوره
- سردبیر نشریه ارتباطات طی ۷ سال
- مدیریت و رهبری تیم ارتباطات برای بهبود ارتباطات داخلی و خارجی سازمان
- تدوین و اجرای استراتژی های ارتباطی برای افزایش شفافیت و آگاهی عمومی از فعالیت های سازمان
- توسعه و بهبود روابط با رسانه ها و شناسایی فرصت های رسانه ای جدید برای پوشش خبرهای سازمان
- ایجاد محتوای خلاقانه و جذاب برای شبکه های اجتماعی و وبسایت رسمی سازمان
- تحلیل و ارزیابی بازخوردهای دریافتی از ذینفعان و بهبود فرایندهای ارتباطی بر اساس نیازها و انتقادات آنها

شرکت مخابرات استان تهران

تهران

وظایف و دستاوردها

- کارشناس مسئول ارتباط با رسانه ها روابط عمومی
- رئیس اداره مطالعات و تحقیقات دفتر روابط عمومی
- رئیس ومجری کمیته رسانه ها در شورای سیاست گذاری نمایشگاه بین الملل تلکام و الکامپ به مدت ۲۰ سال
- دبیر کمیته مسئولیت های اجتماعی
- دبیر کمیته استراتژیک
- مدیر پروژه ارتقا سامانه ارتباط مردمی دفتر روابط عمومی
- مدیر پروژه راه اندازی سامانه جامع شکایات
- مدیر پروژه بازنگری و توسعه کانال های نظرسنجی از ذی نفعان از درگاه
- مدیر پروژه بررسی میزان رضایت مشتریان در حوزه دینای خانگی
- مدیر پروژه ساماندهی مدیریت تبلیغات و توسعه برند در مراکز مخابراتی
- رهبری و مدیریت تیم های کاری با موفقیت برای دستیابی به اهداف پروژه ها و افزایش بهره وری.
- توسعه و اجرای استراتژی های بهبود فرآیندهای کاری که منجر به کاهش هزینه ها و زمان توسعه شد.
- برگزاری جلسات منظم با ارائه گزارش های تحلیلی به مدیریت بالا برای تصمیم گیری های کلیدی.
- ایجاد و حفظ ارتباطات مؤثر با ذینفعان داخلی و خارجی برای پیشبرد اهداف سازمان.
- توسعه مهارت های کارکنان از طریق برنامه های آموزش و توسعه شغلی.
- مدیریت تیم و افزایش بهره وری کارکنان به میزان ۲۰ درصد در سال اول.
- توسعه و اجرای برنامه های آموزشی برای ارتقاء مهارت های کارکنان.
- تسهیل فرایندهای کاری و کاهش زمان انجام پروژه ها به مدت ۱۵ درصد.
- ایجاد و بهبود سیستم های گزارش دهی برای افزایش شفافیت در عملکرد اداره.
- برقراری ارتباط مؤثر با دیگر بخش ها و تشکیل جلسات منظم به منظور هماهنگی.

□ رئیس ارتباط با رسانه ها و بازرگانی

سایت کاوشگران روابط عمومی

تهران

□ دبیر سرویس

هفته نامه دانش نفت

تهران

□ مسئول ارتباط با رسانه ها روابط عمومی

سازمان تعاون روستایی وزارت جهاد کشاورزی

تهران

□ رئیس ارتباط با رسانه ها روابط عمومی

تماشاگه تاریخ

تهران

□ دبیر سرویس اقتصادی

حیات نو اقتصادی

تهران

▣ دبیر سرویس اقتصادی

ابزار اقتصادی
تهران

▣ دبیر سرویس

خبر
تهران

▣ خبرنگار

همشهری
تهران

▣ خبرنگار

مجله فیلم
تهران

▣ گذراندن بیش از ۴۰۰۰ ساعت دوره و مهارت های آموزشی تخصصی روابط عمومی
موسسه: -

09121366896 

nasimeh-pourakbari-50aa20226 

دوره ها و
گواهینامه ها

شبکه اجتماعی

▣ مدیر پروژه ساماندهی مدیریت تبلیغات و توسعه برند در مراکز مخابراتی

▣ مدیر پروژه بررسی میزان رضایت مشتریان در حوزه دیتای خانگی

▣ مدیر پروژه بازنگری و توسعه کانال های نظرسنجی از ذی نفعان از درگاه

▣ مدیر پروژه راه اندازی سامانه جامع شکایات

▣ مدیر پروژه ارتقا سامانه ارتباط مردمی دفتر روابط عمومی

▣ مدیر پروژه یکپارچه سازی فرایندهای PR

▣ مدیر پروژه هاب بازنگری فعالیت ها و ساختار روابط عمومی براساس مدل تعالی

پروژه ها