

شرح حال تخصصی

ویرایش بهمن ۱۴۰۳

اطلاعات شخصی



نام و نام خانوادگی: رقیه قنبری قادیکلایی

تاریخ تولد: ۱۳۶۴

رشته دانشگاهی: فارغ التحصیل دکتری گردشگری

سوابق تحصیلی

- مقطع دکتری: گردشگری، دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۴۰۳
- مقطع کارشناسی ارشد: مدیریت جهانگردی، دانشگاه غیرانتفاعی مازیار، ۱۳۹۷
- مقطع کارشناسی: مهندسی کامپیوتر، دانشگاه پیام نور بهشهر، ۱۳۸۸

سوابق آموزشی

تدریس:

- تاریخ هنر جهان، مقطع کارشناسی، دانشگاه مازندران. از سال ۱۴۰۲ تا کنون (۲ سال).
- گردشگری در الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت، مقطع کارشناسی، دانشگاه مازندران. سال ۱۴۰۲ (یک سال).
- تجزیه و تحلیل مسائل اجتماعی ایران، مقطع کارشناسی، دانشگاه مازندران. از سال ۱۴۰۲ تا کنون. (۲ سال).
- همکاری با مرکز آموزش علمی - کاربردی میزبان، بابلسر، ۱۴۰۲ تا کنون. (۲ سال)

سوابق پژوهشی

(۱) مقالات چاپ شده در نشریات داخلی: (۱۳۹۸ - ۱۴۰۳)

- قنبری قادیکلایی، رقیه، ضیائی، محمود، قربانی زاده، وجه الله و جمعه پور، محمود. (۱۴۰۳). تحلیل مدیریت تعارض ناشی از توسعه گردشگری در مناطق حفاظت شده. فصلنامه برنامه‌ریزی توسعه شهری و منطقه‌ای، ۹(۳۱)، ۶۹-۱۰۵.
doi: 10.22054/urdp.2024.79215.1631
- ضرغام بروجنی، حمید و قنبری قادیکلایی، رقیه. (۱۴۰۳). الگوی فضایی - زمانی رفتار گردشگران (مورد مطالعه: مقاله‌های مبتنی بر کلان داده‌ها). گردشگری و توسعه، ۱۳(۳)، ۷۰-۹۱.
doi: 10.22034/jtd.2024.428754.2861
- قنبری قادیکلایی، رقیه. (۱۴۰۲). چارچوب رفتار گردشگران مجازی؛ مورد مطالعه، مقاله‌های پایگاه استنادی اسکوپوس. فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران، ۱۶(۱)، ۱۰۷-۱۳۶.
doi: 10.22035/jicr.2023.3105.3425
- رمضان زاده، مهدی، قنبری قادیکلایی، رقیه و واحدی اشرفی، الهام. (۱۴۰۲). تحلیل ابعاد روان‌شناختی مؤثر در موفقیت کارآفرینان گردشگری با تأکید بر مؤلفه‌های خوش‌بینی و تاب‌آوری (مطالعه موردی: استان مازندران). گردشگری و توسعه، ۱۲(۲)، ۳۵-۸.
doi: 10.22034/jtd.2022.318752.2529
- رمضان زاده لسبویی، مهدی، قنبری، رقیه. (۱۴۰۲). تحلیل اثرات مؤلفه‌های انگیزه و خودکارآمدی بر موفقیت کارآفرینان گردشگری در استان مازندران. فصلنامه علمی برنامه‌ریزی منطقه‌ای، ۱۳(۴۹)، ۷۳-۸۶.
doi: 10.30495/jzpm.2021.25667.3708
- فرزین، محمدرضا، پور جهان، ساره، قنبری، رقیه و مهاجر، بشری. (۱۴۰۱). بررسی عوامل تعیین‌کننده تقاضای گردشگری ورودی به ایران: تجزیه و تحلیل داده‌های پانل. گردشگری و اوقات فراغت، ۷(۱۴)، ۸۵-۱۰۰.
doi: 10.22133/tlj.2023.383222.1073
- رمضان زاده لسبویی، مهدی، میرزائی، روزبه، قنبری، رقیه. (۱۳۹۸). کیفیت زیبایی‌شناختی، کیفیت خدمات و تجربه مثبت بر میزان وفاداری گردشگران (مطالعه موردی: مناطق جنگلی سوادکوه). برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری، ۸(۳۱)، ۳۹-۵۳.
doi: 10.22080/jtpd.2019.15619.2987
- قنبری قادیکلایی، رقیه، ضیائی، محمود، قربانی زاده، وجه الله، جمعه پور، محمود. (۱۴۰۳). چارچوب مفهومی مدیریت تعارض در مقصدهای گردشگری (مورد مطالعه: مناطق حفاظت شده). فصلنامه علمی برنامه‌ریزی توسعه کالبدی. (در مرحله پذیرش)

(۲) همایش‌های داخلی:

- محمود زاده، سید مجتبی؛ قنبری قادیکلایی، رقیه (۱۴۰۳). رابطه ناامنی شغلی و عملکرد شغلی با میانجی‌گری بهزیستی روان‌شناختی (مورد مطالعه: کارکنان بخش گردشگری استان مازندران)، کنگره علمی و تخصصی هتلداری ایران، تهران، ایران.
- قنبری قادیکلایی، رقیه (۱۳۹۹). نگرش گردشگران به ریسک بیماری‌ها در مقاصد گردشگری (مطالعه موردی: منطقه سوادکوه)، ششمین همایش ملی پژوهش‌های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری ایران، تهران، ایران. (سخنرانی)
- قنبری قادیکلایی، رقیه (۱۳۹۹). نگرش گردشگران به ریسک بلایای طبیعی در مقاصد گردشگری (مطالعه موردی: منطقه سوادکوه)، ششمین همایش ملی پژوهش‌های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری ایران، تهران، ایران. (سخنرانی)
- قنبری قادیکلایی، رقیه (۱۳۹۹). نگرش گردشگران به ریسک امنیت در مقاصد گردشگری (مطالعه موردی: منطقه سوادکوه)، ششمین همایش ملی پژوهش‌های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری ایران، تهران، ایران. (پوستر).
- قنبری قادیکلایی، رقیه (۱۳۹۹). تاثیر استارت آپها در اقتصاد گردشگری مازندران، نخستین همایش ملی تحقیقات کاربردی در اقتصاد پویا، مدیریت و حسابداری نوین، مازندران، بابلسر، (سخنرانی).
- قنبری قادیکلایی، رقیه (۱۳۹۸). تاثیر تصویر مقصد بر وفاداری گردشگران در منطقه جنگلی سوادکوه، نخستین همایش ملی فرهنگ، زبان و زیست‌بوم مازندران. مازندران، بابلسر، (سخنرانی).
- قنبری قادیکلایی، رقیه (۱۳۹۸). عوامل موثر بر گردشگری غذا (کیفیت غذا، مهمان‌نوازی، فرهنگ، تجربه به یادماندنی)، نخستین همایش ملی فرهنگ، زبان و زیست‌بوم مازندران. مازندران، بابلسر، (پوستر).

۳) طرح‌های پژوهشی:

- طرح پژوهشی رساله مستقل دکتری با عنوان مدل مدیریت تعارض ناشی از توسعه گردشگری در مناطق حفاظت‌شده (مورد مطالعه: تالاب میانکاله)، (مجری طرح) بنیاد ملی علم ایران، کد طرح ۴۰۲۹۳۶۳، تهران، ایران، (۱۴۰۳).
- طرح ارائه راهبردها و راهکارهای ارتقا گردشگری کشاورزی بر پایه توسعه پایدار روستاهای استان مازندران، (مجری طرح) سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران، (۱۴۰۲).
- تهیه و تدوین بسته سیاست‌گذاری جهت مدیریت تعارض در منطقه حفاظت‌شده میانکاله برای سازمان حفاظت محیط‌زیست کشور، (۱۴۰۳) در حال اجرا.
- تهیه و تدوین بسته سیاست‌گذاری جهت مدیریت تعارض در منطقه حفاظت‌شده میانکاله برای سازمان میراث فرهنگی کشور، (۱۴۰۳) در حال اجرا.

- طرح بازآفرینی جمعه‌بازار شهرستان جویبار در راستای توسعه گردشگری، شهرداری جویبار، (۱۴۰۳) (در حال بررسی اولیه)
- طراحی و توسعه باغ‌موزه ملی کشتی ایران در شهرستان جویبار، فرمانداری جویبار، (۱۴۰۳)، (در حال بررسی اولیه).

۴) کتاب

- قنبری قادیکلانی، رقیه؛ کردی، نادر (۱۳۹۹). نوآوری در گردشگری (فناوری، پایداری و خلاقیت)، انتشارات پشتیبان (کتاب ترجمه‌شده از ونسا راتن، ویتور براگا، خوزه آلوارز، گارسیا و ماریلا دولاکروزدل ریوراما).

برجستگی‌های علمی و پژوهشی

- رتبه ۲ کنکور دکتری رشته گردشگری در سال ۱۳۹۹.
- تدوین رساله دکتری درباره یکی از موضوعات چالش‌برانگیز توسعه گردشگری در کشور با عنوان مدل مدیریت تعارض ناشی از توسعه گردشگری در مناطق حفاظت‌شده (مورد مطالعه: تالاب میانکاله) و کسب نمره ۱۹,۷۵
- اینجانب مقطع تحصیلی دکتری را در ۷ ترم به پایان رساندم.

سوابق اجرایی

- مشاور گردشگری فرماندار جویبار، استان مازندران، ۱۴۰۳.
- همکاری با سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران (ایرنا)، استان مازندران، از سال ۱۴۰۱ تاکنون.
- عضویت در گروه دانش‌بنیان آشیان زیستی، گروه مدیریت جهانگردی، دانشگاه علامه طباطبائی، از سال ۱۴۰۰ تاکنون.
- عضویت در انجمن گردشگری پایدار سبز مازندران، از سال ۱۴۰۲ تاکنون.
- عضویت در انجمن صنفی راهنمایان گردشگری استان مازندران، از سال ۱۳۹۸ تاکنون.
- عضویت در انجمن نخبگان جوان مازندران، از سال ۱۳۹۹ تاکنون.
- راهنمای گردشگری استان مازندران، از سال ۱۳۹۸ تاکنون.
- برگزاری تورهای تخصصی طبیعت‌گردی در بین سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۰.
- برگزاری تورهای آشنایی با زبان و فرهنگ مازندرانی در سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲.

- برگزاری تورهای قائمشهر گردی و همکاری با سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان مازندران، ۱۳۹۸. (فعالیت به عنوان راهنما).

سایر سوابق:

- سرپرست نمایندگی فروش، شرکت پارس آنلاین، مازندران، قائمشهر، از سال ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۶.
- مدیر فروش، شرکت پارس آنلاین، مازندران، بابل، از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴.
- مدیر پشتیبانی فروش، شرکت شاتل، مازندران، قائمشهر، از سال ۱۳۹۱ تا سال ۱۳۹۲.
- سرپرست نمایندگی فروش، شرکت شاتل، مازندران، قائمشهر، از سال ۱۳۹۰ تا سال ۱۳۹۱.

نشست ها و همایش ها:

- کارشناس گردشگری، میزگرد تخصصی ظرفیت های گردشگری میانکاله؛ چالش ها و فرصت ها، خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران (ایرنا)، مازندران، مهر ۱۴۰۱.
- کارشناس گردشگری، میزگرد تخصصی گردشگری در میانکاله؛ سردرگم در کلاف کاغذبازی های اداری، خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران (ایرنا)، مازندران، مهر ۱۴۰۱.
- عضو تیم اجرایی نشست تخصصی «آب و گردشگری در ایران» دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، بهمن ۱۴۰۰.

مهارت ها

(۱) زبان

- انگلیسی (مکالمه: خوب، درک مطلب: خوب؛ نوشتن: خوب، خواندن: خوب).

(۲) نرم افزارها

- نرم افزار SmartPLS
- نرم افزار MAXQDA
- نرم افزار VOSviewer
- نرم افزار SPSS
- نرم افزار EndNote
- نرم افزار R
- نرم افزار Python
- نرم افزارهای CRM
- نرم افزار EViews
- نرم افزارهای آفیس (word, Excel, Internet, Outlook, PowerPoint)

زمینه‌های تخصصی و موردعلاقه

زمینه‌های تخصصی:

برنامه‌ریزی توسعه گردشگری (توسعه پایدار گردشگری، حکمروایی در مقصدهای گردشگری، مدیریت تعارض در مقصدهای گردشگری)؛

داده کاوی، کلان داده‌ها؛

بازاریابی؛

روش‌شناسی، جستجوی نظام‌مند (سرچ سیستماتیک)؛

سایر شاخه‌های علمی و تخصصی که در آن کار پژوهشی انجام داده‌ام:

گردشگری هوشمند، گردشگری مجازی، گردشگری متاورس؛

مدیریت منابع انسانی؛

کارآفرینی؛

اقتصاد گردشگری (پانل دیتا)؛

رسانه در گردشگری؛

کارگاه‌های آموزشی

- Tree of life landscape Webinar Series on Garden Tourism, The university of Tehran, 2021
 - روش تحقیق، کنفرانس ملی بهبود و بازسازی سازمان و کسب‌وکار، ۱۳۹۹.
 - بازاریابی تحت وب: ابزارها و روش‌ها - پیشرفته، دانشگاه مازندران، ۱۳۹۸.
 - بازاریابی تحت وب: ابزارها و روش‌ها - مقدماتی، دانشگاه مازندران، ۱۳۹۸.
 - تکنیک‌ها و مهارت‌های تورگردانی (مقدماتی - تکمیلی)، پیشگامان آواپارسه، ۱۳۹۸.
 - آشنایی با صنعت گردشگری، آسمان پرواز رها پیشگام ایرانیان، ۱۳۹۸.
 - گردشگری پایدار، پیشگامان آواپارسه، ۱۳۹۸.
 - گردشگری خلاق، راد سفر نوین اریا، ۱۳۹۸.
 - توسعه بازار گردشگری ورودی ایران، راد سفر نوین اریا، ۱۳۹۸.
 - گردشگری خوراک، راد سفر نوین اریا، ۱۳۹۸.
 - گردشگری کودک، راد سفر نوین اریا، ۱۳۹۸.

- سمینار آموزشی بازاریابی گردشگری و مهمان نوازی با نگرش بر برندسازی، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن استان مازندران، ۱۳۹۸.
- آشنایی با کنوانسیون میراث جهانی، دانشگاه مازندران، ۱۳۹۶.

آدرس و تلفن تماس

آدرس: مازندران، قائم شهر، خیابان جویبار، کوچه خزر ۱۳، کوچه شاکری ۲، ساختمان فرهنگ، طبقه اول.

تلفن تماس: ۰۹۳۵۶۱۹۴۱۱۰

پست الکترونیکی: roghayeh_ghanbari99@atu.ac.ir

یا

Ghanbari_8488@yahoo.com

کد ارکید: <https://orcid.org/0000-0001-8488-1551>